



# GRIFERIA MYSELECT

MySelect se encuentra principalmente en cabezales de ducha y duchas de mano de la marca. Esta característica permite a los usuarios cambiar fácilmente entre diferentes modos o patrones de pulverización con solo presionar un botón o girar un dial, ofreciendo experiencias de ducha personalizadas adaptadas a las preferencias individuales. Esta tecnología está diseñada para mejorar la comodidad y conveniencia del usuario al proporcionar una experiencia de ducha versátil y placentera.



**hansgrohe**



# hansgrohe



## Innovación

La elección de productos Hansgrohe va más allá de la estética, destacando en sus diseños y atributos. El Grupo Hansgrohe sobresale con **diseños premiados y tecnologías innovadoras, evidenciando una visión progresista** para el futuro del baño y la cocina.



## Versatilidad Estética

La versatilidad estética es una firma distintiva en los diseños de Hansgrohe, combinando **elegancia atemporal con funcionalidad vanguardista**. La marca destaca por ofrecer soluciones adaptables a diversos estilos y preferencias, desde modernos hasta clásicos.



## Compromiso con la Sostenibilidad

Hansgrohe se compromete a convertir sus griferías y duchas en modelos "ECO" para 2030, reduciendo al menos un 22% el consumo de agua y/o energía durante el uso en comparación con 2020.

**Destacan tecnologías como EcoSmart y CoolStart**, logrando ahorros notables, con reducciones de hasta un 60% en el consumo de agua.



## Calidad y Durabilidad

Hansgrohe destaca por su compromiso con la durabilidad. Cada producto, desde griferías hasta duchas, está diseñado para **ofrecer un rendimiento sostenido** a lo largo del tiempo.